

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг»

по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность  
Специализация Экономическая безопасность предпринимательской деятельности

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Маркетинг» - формирование у студентов, обучающихся по программе специалитета 38.05.01 Экономическая безопасность специализации Экономическая безопасность предпринимательской деятельности, знаний в области современной теории маркетинга и формирования навыков их практического использования в профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- ❖ сформировать у студентов представление о сущности маркетинговых понятий, концепций и содержании инструментов маркетинга;
- ❖ сформировать у студентов понимание элементов комплекса маркетинга и соответствующих маркетинговых технологий;
- ❖ дать представление о подходах к управлению маркетинговой деятельностью в организации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Маркетинг» является учебной дисциплиной обязательной части Учебного плана по программе специалитета 38.05.01 Экономическая безопасность специализации Экономическая безопасность предпринимательской деятельности и имеет код Б1.О.23.

Дисциплина «Маркетинг» изучается в одном семестре с дисциплинами, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Математика, Экономическая теория.

Дисциплина «Маркетинг» предшествует изучению дисциплин, прохождению практик и дальнейшему формированию соответствующих компетенций (или их части): Математика, Экономическая теория, Основы управления рисками, Финансы, Бухгалтерский учет, Мировая экономика, Планирование и прогнозирование, Диагностика финансового состояния организации, Экономический анализ, Оценка рисков, Ознакомительная практика, Учебная практика по профилю профессиональной деятельности, Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 - способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать теоретико-методические концепции и инструменты маркетинга, необходимые для расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;  Уметь использовать маркетинговые знания, необходимые для расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

	Владеть навыками использования маркетинговых концепций и методов, необходимых для расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
--	---

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных форм с применением мультимедийных материалов, деловых и ролевых игр, и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: ответы студентов на устные вопросы по теме, дискуссии, деловые и ролевые игры, подготовка и обсуждение докладов с их презентацией, коллоквиум, письменный опрос по теме и др.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: доклад, коллоквиум, письменный опрос.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Маркетинг» проводится в форме экзамена в 1 семестре.